



Удружење грађана „Ц.Е.З.А.Р.“ Србац
Здравка Челара 29, 78420 Србац
www.ug-cezar.com



Општина Србац
Трг бораца 1, 78420 Србац
www.srbac-rs.com

ЛОКАЛНА ОМЛАДИНСКА ПОЛИТИКА
ОПШТИНЕ СРБАЦ
2026 - 2030

Новембар, 2025. године

САДРЖАЈ

У В О Д	3
Локални контекст	4
Усмјерење Локалне омладинске политике	7
АНАЛИЗА СТАЊА	8
АКЦИОНИ ПЛАН ЛОКАЛНЕ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ ОПШТИНЕ СРБАЦ (2026–2030)	18
Завршна разматрања	21

УВОД

Омладинска политика представља стратешки документ којим се утврђује положај младих у друштву, дефинишу њихове потребе, изазови и приоритети, као и смјернице за дјеловање институција, организација и других актера који раде са младима. Она служи као оквир за планирање и спровођење програма и мјера којима се унапређује квалитет живота младих, подстиче њихово активно учешће у друштву и стварају услови за лични и професионални развој.

Циљ доношења овог документа је обезбјеђивање системског приступа рјешавању питања важних за младе, усмјеравање ресурса, јачање сарадње између различитих сектора и нивоа власти, те обезбјеђивање дугорочне визије развоја омладинског сектора. Омладинска политика није само акт институција – она је и резултат дијалога младих, организација цивилног друштва, образовних установа, привредних субјеката и других актера који заједно граде подстицајно окружење за живот младих.

Кровни документ у овој области на нивоу Републике Српске је *Омладинска политика Републике Српске 2023–2027*, донесена у складу са Законом о стратешком планирању и управљању развојем. Она поставља четири стратешка циља:

1. Унаприједити прилике и интерес младих за бољи живот (одрживост и повратак) у Републици Српској.
2. Подстицати иницијативу и одговорно дјеловање младих у заједници.
3. Подстицати развијање здравих животних стилова и одговорног односа према околини.
4. Промовисати изврност и стварање узора међу младима.

Овај документ представља полазиште за израду Локалне омладинске политике општине Србац, која ће, уз уважавање локалних специфичности и потреба младих, развити конкретне програме и активности у складу са републичким стратешким смјерницама.

Локални контекст

Као и многе локалне заједнице у региону, општина Србац се суочава са изазовом одлива младих, посебно у потрази за образовањем и запослењем ван општине. Демографски трендови показују старење становништва и смањење броја младих, што има директан утицај на друштвени и економски развој заједнице.

Образовна инфраструктура у Српцу обухвата основне и средње школе у оквиру ЈУ ЦСШ „Петар Кочић“, али је потребно јачати повезаност образовног система са потребама локалне привреде, како би млади стицали релевантне вјештине и компетенције. Економски потенцијали општине усмјерени су на пољопривреду, развој малих и средњих предузећа и туризам, што представља значајан простор за подстицање предузетничког духа код младих.

Подаци указују да око 60% ученика похађа средњу школу у Српцу, док остали настављају образовање у другим срединама, при чему се значајан дио њих не враћа у локалну заједницу након школовања. Према посљедњем попису становништва из 2013. године, општина Србац има укупно 16.933 становника, а од тога је 8.638 жена и 8.295 мушкараца. Према процјени, данас на територији општине Србац живи 15.500 становника. Процјењује се да у општини живи приближно 1000 младих узраста од 15 до 19 година и око 4000 младих узраста од 15 до 30 година.

Општина Србац располаже богатим **културним насљеђем**, а на подручју општине се одржава значајан број манифестација, како оних који се финансирају из Буџета општине тако и оних чији су извори финансирања сами организатори. Од значајнијих културних манифестација које се одржавају на општини, посебно се издвајају Ликовно-еколошка колонија Бардача, Гастро-фест и многе друге. Ипак евидентан је недостатак друштвених дешавања у руралним подручјима и уопштено мањак друштвених дешавања током зимског периода. Културни живот општине се одвија углавном у оквиру Јавне установе „Центар за културу и спорт“, Јавне установе „Народна библиотека“, СПКД „Просвјета“, путем јединог електронског медија на општини Јавног предузећа „Радио Србац“ и путем јединог штампаног медија „Србачке новине“.

Општина Србац сваке године доноси Одлуку о усвајању календара културно-спортских манифестација којом планира средства за реализацију истих. Тренутно на општини Србац је активних 5 КУД-ова: Мотајички Вук – Ситнеши, Ансамбл народних игара – Разбој Љевчански, КУД „Ђердан“ Кукуље, КУД „Бели анђеоло“ Србац, Фолклорни ансамбл „Кобаш“. За функционисање сваког од ових културно умјетничких друштава, општина Србац издваја средства на мјесечном нивоу која се из године у годину повећавају.

Спорт на општини Србац има дугу традицију и тенденцију развоја. Окосницу развоја спорта представља установа „Центар за културу и спорт“ у оквиру које се налази и спортска дворана. На подручју општине Србац тренутно су активна 24 спортска клуба и Општински фудбалски савез. На подручју општине не постоје објекти за провођење слободног времена нити спортски центри. На локалитету који припада фудбалском клубу „Слога“ могуће је изградити објекат ове намјене, али општина тренутно не посједује потребну документацију за наведени објекат осим идејног рјешења.

Тренутно су у Српцу најактивније двије омладинске организације – УГ „Ц.Е.З.А.Р.“ и НВО „Миленијум“ – које својим програмима и иницијативама доприносе активирању младих, развоју волонтеризма и подстицању грађанског учешћа. Оне заговарају успостављање система плаћене праксе за средњошколце код локалних привредних субјеката и оснивање Омладинске задруге као базе младих спремних за рад на различитим пословима према потребама послодаваца.

Удружење грађана „Ц.Е.З.А.Р.“ из Српца је основано још 2010. године када је у Српцу отворен Центар за младе, као дио пројекта усмјереног на превенцију малољетничке делинквенције. Неколико година касније, 2013, група људи одлучује да се Центар осамостали и да се оснује удружење које ће самостално наставити да ради за младе.

Данас је Ц.Е.З.А.Р. једна од најактивнијих организација у региону и усмјерена је на добробит дјецe, младих и цјелокупне заједнице. Активности Удружења обухватају неформалну едукацију, спортске и креативне радионице, борбу против вршњачког насиља, али и хуманитарне акције, еколошке иницијативе и промоцију волонтеризма.

Посебан акценат се ставља на младе и њихов положај и значај у друштву, а веома је важно истаћи да локална заједница, а посебно Општина Србац, препознаје значај удружења и континуирано их подржава.

Ц.Е.З.А.Р. није само удружење – то је мјесто гдје млади стичу знања и пријатељства, а све са једним циљем, а то је да заједно направе боље и сигурније окружење за живот.

Невладина организација „Миленијум“ већ дуги низ година дјелује у Српцу и окупља дјецу и младе који желе да уче, друже се и раде нешто за своју заједницу. Организација је основана са жељом да младима пружи мјесто за креативно изражавање и учење.

Једна од најважнијих активности је рад позоришне трупе, у којој млади имају прилику да глуме, уче о сцени и наступима и заједно праве представе. Осим тога, Миленијум организује радионице, курсеве страних језика, друштвене игре, хуманитарне акције и разне еколошке пројекте.

Миленијум је мјесто гдје млади могу научити нешто ново, упознати нове пријатеље и направити позитивне промјене у свом окружењу.

Центар средњих школа „Петар Кочић“ у Српцу је установа у којој се ученици образују у различитим занимањима — гимназија, економски, технички и угоститељски смјерови. Школа својим ученицима нуди и практичну наставу, са радионицама, кабинетима и опремом која омогућава да се учење базира и на раду, а не само на теорији.

У циљу помоћи ученицима, школа организује Дан отворених врата и професионално информисање — ученици деветог разреда и њихови родитељи могу да сазнају која занимања школа нуди, како се обавља упис и које су могућности за рад или даље школовање.

Школа се редовно реновира и набавља нова средства за учење и наставу да би се осавременила настава. Оно што је најзначајније су успјеси матураната који већ дужи низ година заузимају прва мјеста при упису на факултете.

Узимајући у обзир податке добијене од школа на подручју општине примјетно је да је број новоуписане дјеце у прве разреде основних школа у значајном паду кад је ријеч о основним школама. Посматрајући Центар средњих школа „Петар Кочић“ Србац, евидентан је упис 14 ученика мање од планираног броја ученика што ипак представља повећање од 12 ученика у односу на упис претходне године (*подаци за школску 2024/25*). У школској 2024/25. години ЦСШ „Петар Кочић“ Србац је уписало свега 67,52% ученика који су завршили девете разреде, што чини незнатно смањење у односу на протеклу годину.

Разлог наведеног је прије свега због одређења ученика за школовање у другим центрима, као што су Бања Лука, Градишка, Дервента, Прњавор и Лакташи, првенствено због територијалног гравитирања појединих села општине Србац наведеним градовима и због веће могућности избора образовних профила. Поред наведеног, није ријетка појава да одређени број ученика по завршетку основношколског образовања не жели или није у могућности да настави школовање у средњим школама.

И поред тога, општина Србац ће се заједно са свим школама трудити да свим новоуписаним ученицима олакша савладавање наставних садржаја колико је то у њиховој моћи и надлежности. Такође, радиће се на побољшању сарадње између надлежних одјељења општине и школа како би се побољшао квалитет образовања општине Србац.

Према подацима Привредне Коморе Републике Српске, а детаљнијом анализом запослености на подручју општине Србац, током 2024. године дошло је до смањења броја запослених. Анкетна стопа незапослености израчунава се тако што се број незапослених лица утврђених анкетом о радној снази подијели бројем активног становништва, такође

утврђен анкетом о радној снази. Активно становништво или радну снагу чине запослена и незапослена лица. Анкетна стопа незапослености у Републици Српској за 2024. годину је 9,3% за прво, 8,9% за друго, 8,4% за треће и 8,6 за четврто тромјесечје.

Просјечан број незапослених лица (активна понуда радне снаге, стање на евиденцији Завода за запошљавање), на подручју општине Србац у 2024. години износио је 654 лица што је у односу на просјечан број незапослених у 2023. години мање за 55 лица. Потребно је нагласити да је на подручју општине Србац већ неколико година уназад присутан опадајући тренд активне понуде радне снаге.

Усмјерење Локалне омладинске политике

Нова Локална омладинска политика општине Србац има за циљ да:

- смањи одлив младих и створи услове за њихов повратак,
- унаприједи образовне и економске прилике у складу са локалним потенцијалима,
- обезбиједи подстицајно окружење за креативност, културу, спорт и друштвени ангажман,
- подржи здравствену и психосоцијалну заштиту младих,
- повећа утицај младих у процесима доношења одлука.

Овај документ је основа за усмјерено, систематско и дугорочно дјеловање у области омладинске политике, са крајњим циљем да млади у Српцу добију јасну перспективу и разлог да остану, живе и стварају у својој заједници.

АНАЛИЗА СТАЊА

У оквиру припрема за израду Локалне омладинске политике, током маја мјесеца 2025. године спроведена је анкета са циљем прикупљања ставова, мишљења и потреба младих са територије наше општине. Анкета је реализована у електронској форми, путем платформе *Google Forms*, што је омогућило лакшу доступност и шире учешће младих.

У анкети је учествовало укупно **150 испитаника**, што представља релевантан узорак за добијање прелиминарног увида у потребе и приоритете омладинске популације. Планирано је, након истека документа, а по потреби и раније, понављање анкетирања са већим узорком младих. Анкета се састојала од **11 питања различитог типа** – од затворених питања са понуђеним одговорима, до отворених питања која су омогућила испитаницима да изразе своје мишљење и предложе конкретне иницијативе.

У наставку слиједи детаљна анализа добијених одговора по сваком од постављених питања, уз сажетке и препоруке који могу послужити као основ за креирање циљаних мјера омладинске политике на нивоу општине.

Питање 1: Узраст испитаника

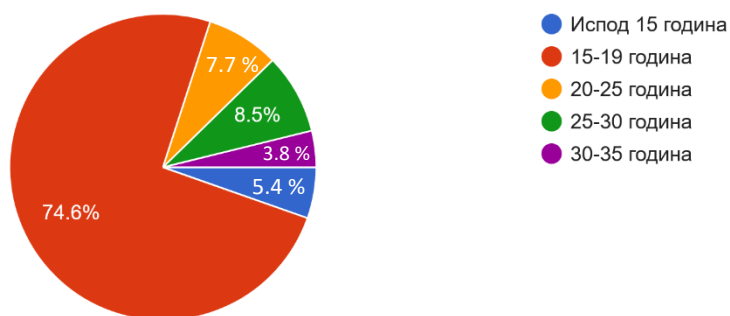
Циљ овог питања био је да се утврди старосна структура учесника анкете. Резултати показују да је највећи број испитаника у узрасној групи **15–19 година**, која чини **74.6%** укупног броја анкетираних (112 од 150). Ово указује на висок степен учешћа средњошколске популације, што је посебно значајно с обзиром на чињеницу да млади у том узрасту често нису довољно заступљени у доношењу локалних одлука.

Остале старосне категорије су сљедеће:

- Испод 15 година: 7 испитаника (**5.4%**)
- 20–25 година: 12 испитаника (**7.7%**)
- 25–30 година: 13 испитаника (**8.5%**)
- 30–35 година: 6 испитаника (**3.8%**)

Ови подаци показују да је у анкети учествовала превасходно млађа популација, што може указати и на већи интерес код млађих узраста.

Узраст испитаника:



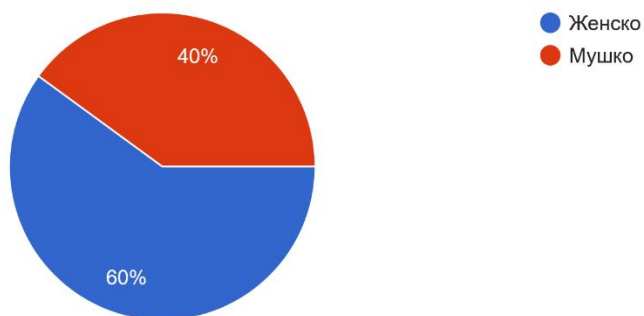
Питање 2: Пол испитаника

Ово питање је имало за циљ да утврди родну структуру анкетираних особа. Од укупно 150 испитаника:

- **Женског пола** било је **90** испитаника (**60%**),
- **Мушког пола** било је **60** испитаника (**40%**).

Ови подаци указују на нешто већу заступљеност женске популације у анкети. Иако је одзив оба пола релативно уравнотежен, благо преовлађивање женских испитаника може указати на већи интерес или доступност ове групе у анкетном процесу.

Пол?



Питање 3: Да ли сте задовољни друштвеним дешавањима и садржајима за младе на подручју општине Србац?

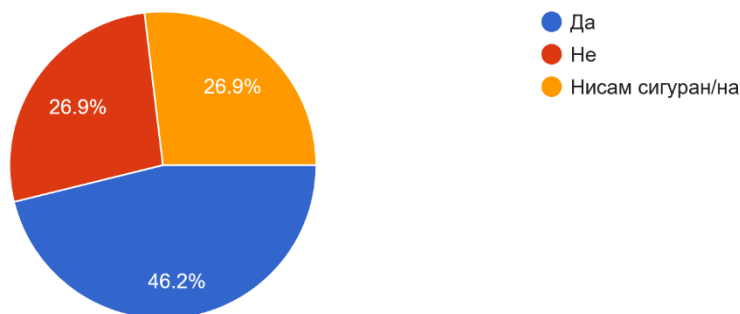
Ово питање је имало за циљ да процијени степен задовољства младих доступним друштвеним садржајима и дешавањима у локалној заједници.

Резултати су сљедећи:

- **Да** – 69 испитаника (**46.2%**) изразило је задовољство постојећом понудом,
- **Не** – 40 испитаника (**26.9%**) изјавило је да није задовољно,
- **Нисам сигуран/на** – 41 испитаника (**26.9%**) није могло да заузме јасан став.

Иако скоро половина анкетираних сматра да су друштвени садржаји на задовољавајућем нивоу, значајан проценат (преко 50%) показује извјесну дозу незадовољства или неодлучности. Ово указује на потребу за дубљом анализом разлога због којих су млади незадовољни или недовољно информисани о доступним активностима, а што је и урађено кроз наставак анкете.

Да ли си задовољан/на друштвеним дешавањима и садржајима за младе на подручју општине Србац?



Питање 4: Да ли постоје проблеми младих људи на подручју Ваше општине? Ако да, наведите који су то проблеми.

Ово питање је отвореног типа и имало је за циљ да омогући младима да слободно изразе своје мишљење о проблемима са којима се суочавају у локалној заједници. Одговори су сумирани и класификовани у неколико тематских категорија.

Резултати:

- **Око 30 испитаника** навело је да не види проблеме или да није сигурно у постојање истих.
- **Незаинтересованост младих** као проблем истакло је око **10 испитаника**, што може указивати на одређени степен пасивности или осјећај отуђености од друштвеног живота.
- **Недостатак активности и садржаја** за младе такође је наведен код **10 испитаника**, што кореспондира са резултатима из претходног питања.
- **Незапосленост и финансијска несигурност** истакнута је као најчешћи конкретно наведени проблем – навело га је **15 испитаника**, што указује на структурне изазове са којима се млади суочавају приликом уласка на тржиште рада.
- **Злоупотреба алкохола, порока и лака доступност цигарета и других супстанци** наведена је као проблем у одговорима **10–15 испитаника**, што указује на потребу за превентивним програмима и већом контролом у овој области.
- **Еколошки проблеми**, са фокусом на смеће и загађеност, помињу се у **7 одговора**, што говори у прилог све већој еколошкој свијести младих.
- **Осуђивање од стране окружења и недостатак слободе изражавања** идентификовани су као проблем у **5 одговора**, што може указивати на постојање социјалних притисака и недостатка толеранције у заједници.

Поред наведеног, забиљежени су и одговори који су били непотпуни („да“ без додатног појашњења), као и мањи број неозбиљних или нерелевантних одговора, који нису укључени у анализу.

Ови резултати указују на потребу за свеобухватним приступом у рјешавању проблема младих, кроз развој програма који ће обухватити и економске, социјалне, културне и здравствено-превентивне аспекте. Посебно је важно подстаћи активно учешће младих у креирању тих програма, како би се одговорило на реалне и изражене потребе.

Један одговор је био опширан и подразумијевао је много аспеката и гласи:

„Нажалост, чини се да је једино у шта се у нашој општини константно улаже – фудбал. Уколико млада особа жели да се бави нечим другим, било којим другим спортом или активношћу, нема готово никакву прилику. Остали спортови нису развијени, нити се у њих улаже, па се и потенцијални таленти гасе пре него што добију шансу.

Одлазак у биоскоп? Немогућ, јер биоскопа једноставно немамо. Повремени филм у Дому културе, једном у неколико мјесеци, тешко се може назвати културним догађајем – и вјерујем да ћете се сложити с тим.

Избор средњих школа се из године у годину смањује. Ако овако наставимо, за неколико година могли бисмо остати и без једине средње школе у граду. Шта то говори младима који овде желе да остану?

Нема концерата, нема дешавања. Ево, љето је на помолу, град смо на двије ријеке, а немамо ниједну градску плажу...”

Питање 5: Да ли сте члан неке омладинске организације?

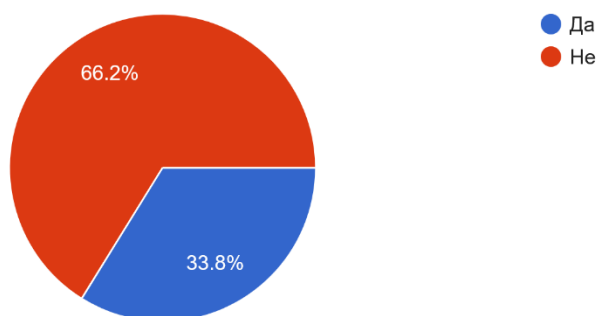
Ово питање је имало за циљ да утврди степен укључености младих у омладинске организације и удружења на подручју општине.

Резултати показују да је:

- **51 испитаника (33.8%)** потврдило своје чланство у некој омладинској организацији,
- док је **99 испитаника (66.2%)** навело да нису чланови ниједне организације.

Овај податак указује да је двотрећински проценат младих у општини још увијек ван формалних омладинских структура, што представља изазов, али и могућност за интензивнији рад на промоцији и омасовљењу омладинског активизма. Повећање учлањења и учешћа младих у организацијама може позитивно утицати на њихово оснаживање, социјалну интеграцију и укљученост у развој локалне заједнице.

Да ли си члан неке омладинске организације?



Питање 6: Ако сте члан неке омладинске организације, наведите њен назив

Одговори испитаника који су чланови омладинских организација указују на укљученост у следеће организације:

- УГ „Ц.Е.З.А.Р.“
- НВО „Миленијум“
- Црвени крст

Ови подаци указују на постојање активних омладинских и волонтерских организација у општини Србац које пружају могућности за ангажман младих. Даљи рад и подршка овим и сличним организацијама могу допринијети јачању омладинског активизма и бољој укључености младих у друштвене токове.

Питање 7: Постоји ли нешто што бисте жељели/жељеле промијенити у општини Србац, а што се тиче младих људи? Ако да, наведите шта.

Одговори испитаника пружају вриједан увид у приоритете и очекивања младих у вези са унапређењем услова за живот и развој младих у нашој општини.

- **32 испитаника** изјавила су да немају конкретне приједлоге или нису сигурна шта би промијенили,
- **17 испитаника** је навело потребу за организовањем више активности за младе, са посебним освртом на спортске садржаје,
- **9 испитаника** указало је на значај унапређења запослења и финансијске подршке младима,
- **7 испитаника** сматра да је важно радити на побољшању културе и понашања младих,
- **4 испитаника** су изразила жељу за бољим односом према природи и екологији.

Ови резултати показују да млади виде простор за побољшања у области развоја слободног времена, економских могућности и одговорности према заједници и животној средини. Препорука је да локална самоуправа узме у обзир ове приоритете приликом планирања и реализовања омладинских политика и програма.

Питање 8: Како проводите слободно вријеме? (Могуће је више одговора)

Испитаници су навели различите активности којима се баве у слободно вријеме, при чему су дозвољени и више одговора.

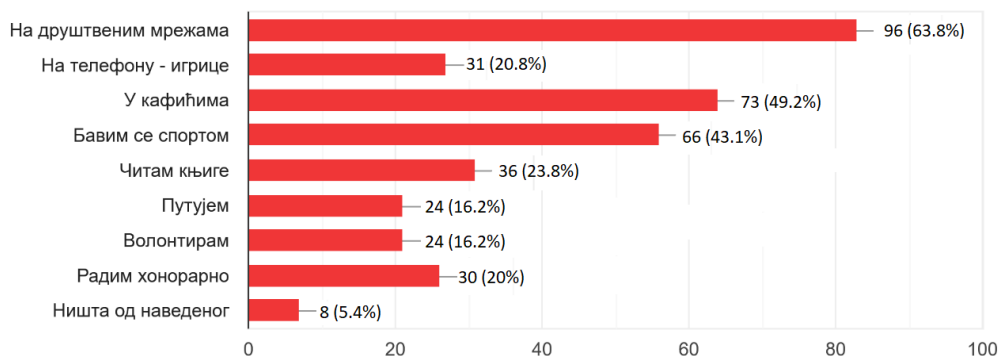
Резултати показују следећу учесталост активности:

- **96 испитаника (63.8%)** проводе вријеме на друштвеним мрежама,
- **73 испитаника (49.2%)** користи кафиће као мјесто за дружење,
- **66 испитаника (43.1%)** бави се спортом,
- **36 испитаника (23.8%)** чита књиге,
- **31 испитаник (20.8%)** игра игрице на телефону,
- **30 испитаника (20%)** ради хонорарно,
- **24 испитаника (16.2%)** волонтира,
- **24 испитаника (16.2%)** путује,
- док је **8 испитаника (5.4%)** навело да не учествује ни у једној од наведених активности.

Ови подаци указују да су дигиталне платформе и друштвена окупљања (кафићи) најчешћи начини провођења слободног времена, али је видљив и значајан број младих који се активно бави спортом и волонтеризмом. Позитиван је податак да један дио младих користи слободно вријеме за развој кроз читање и путовања, што указује на разноврсне интересе.

Препорука је да се обезбједе додатни простори и програми који подстичу активно и креативно провођење слободног времена младих, као и да се унаприједи приступ волонтерским и радним активностима.

Како проводиш слободно вријеме? (Могуће је више одговора):



Питање 9: Постоје ли активности које бисте жељели имати за своје слободно вријеме, а које тренутно нису доступне у општини? Ако да, наведите које.

Одговори испитаника пружају увид у недостатке и жеље везане за понуду слободног времена у општини, као и конкретне препоруке за побољшање.

- **26 испитаника** није имало конкретан приједлог или није знало шта би жељело,
- **17 испитаника** истакло је потребу за додатним спортским активностима, као што су џудо, бокс и слично,
- **7 испитаника** је навело жељу за више плесних активности и различитих врста плесова,
- **3 испитаника** желе више филмова у биоскопу,
- **2 испитаника** су изразила потребу за стазама за шетање,
- **2 испитаника** желе активности као што је пјевање,
- још **2 испитаника** су нагласила важност еколошких и хуманитарних акција.

Поред тога, неки одговори су садржавали више идеја у једном, као што су:

- Оснивање мјеста за окупљање младих са различитим забавним активностима као што су куглање, билијар, пикадо и слично,
- Повећање простора и програма намјењених младим новинарима, умјетницима и спортистима,
- Организација догађаја и програма за младе, као што су емисије уживо и филмске вечери.

Ове сугестије указују на жељу младих за разноврсним, креативним и интерактивним облицима провођења слободног времена, као и потребу за простором који ће омогућити њихову друштвену и креативну интеракцију.

Питање 10: Да ли желите и планирате да останете у Српцу након завршетка школе и/или факултета?

Ово питање има за циљ да испита намјере младих у вези са остајањем у својој локалној заједници након завршетка образовања.

Резултати показују да:

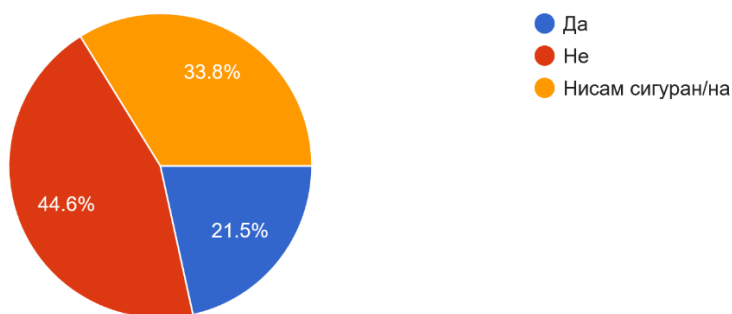
- **32 испитаника (21.5%)** жели и планира да остане у Српцу,

- **67 испитаника (44.6%)** не планира да остане у Српцу након завршетка школовања,
- **51 испитаника (33.8%)** нису сигурни у вези са својом одлуком.

Ови подаци указују на релативно низак ниво намјере за останак у локалној заједници, као и на значајну неодлучност међу младима. Ово представља изазов за општину у погледу задржавања младих и развоја повољног окружења које ће их мотивисати да остану и активно учествују у развоју заједнице.

Препорука је да се посебна пажња посвети креирању програма и услова који ће повећати атрактивност Српца као мјеста за живот и рад младих, укључујући могућности за запошљавање, стручни развој и квалитетан животни простор.

Да ли желиш и планираш остати у Српцу након завршетка школе и/или факултета?



Питање 11: Гдје се видите за 10 година? (Могуће је више одговора)

Ово питање има за циљ да прикаже визију младих у вези са њиховом будућношћу и амбицијама.

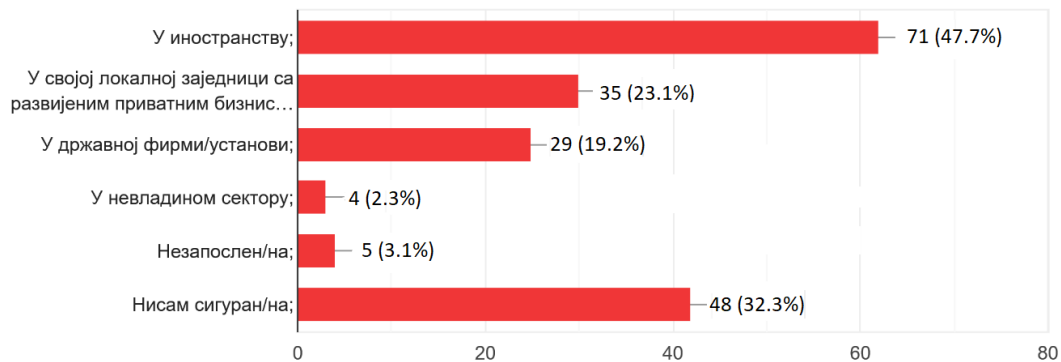
Резултати показују да:

- **71 испитаника (47.7%)** планирају или желе да живе и раде у иностранству, што указује на значајну жељу за промјеном средине и потрагу за бољим приликама ван локалне заједнице,
- **35 испитаника (23.1%)** се виде у својој локалној заједници, са развијеним приватним бизнисом, што представља позитиван сигнал за развој предузетништва и локалне економије,

- **29 испитаника (19.2%)** планирају каријеру у државним фирмама или установама,
- **4 испитаника (2.3%)** виде себе у невладином сектору, што указује на мањи, али присутан интерес за друштвено ангажовање,
- **5 испитаника (3.1%)** очекују да буду незапослени, што је сигнал за потребу додатне подршке и мотивације,
- **48 испитаника (32.3%)** нису сигурни у вези са својом будућношћу, што показује висок ниво неодлучности и неизвјесности.

Ови резултати одражавају изазове са којима се млади суочавају, као и њихове амбиције и страхове. Значајан проценат који жели да оде у иностранство и велики број неодлучних показују потребу за креирањем локалних прилика и развојем услова који ће мотивисати младе да остану и улажу у своју заједницу.

Гдје се видиш за 10 година? Ако си неодлучан/на, могуће је и више одговора.



АКЦИОНИ ПЛАН ЛОКАЛНЕ ОМЛАДИНСКЕ ПОЛИТИКЕ ОПШТИНЕ СРБАЦ (2026–2030)

Стратешки циљ	Приоритет	Активност	Носилац активности	Партнери	Индикатори успјешности	Процена буџета (КМ)
1. Унапређење положаја младих у образовању и запошљавању	Повећање запошљавања младих и подршка предузетништву младих	Организација радионица каријерног вођења и савјетовања Покретање Омладинске задруге Грант шема за стартап бизнисе младих	Општина Србац – Одјељење за привреду, пољопривреду и друштвени развој, те Одјељење за стратешко планирање, управљање развојем и инвестиције	Средње школе, Завод за запошљавање, НВО, локалне фирме	Број реализованих радионица, број учесника; Број подржаних бизниса, опстанак након 1 године;	30 000.00 КМ
2. Развој културе, спорта и здравих стилова живота	Унапређење спортске инфраструктуре	Реконструкција и опремање спортских терена	Општина Србац – Одјељење за просторно уређење и стамбено комуналну дјелатност	Спортски клубови, мјесне заједнице	Број терена уређених или обновљених	100 000.00 КМ
	Подршка културним иницијативама младих	Фонд за омладинске културне пројекте	Општина Србац – Одјељење за привреду, пољопривреду и друштвени развој	Културно-умјетничка друштва, школе	Број реализованих пројеката	35 000.00 КМ
3. Подстицање учешћа младих у јавном и друштвеном животу	Јачање омладинских организација	Обука за вођење пројеката и јавног заговарања	Општина Србац – Одјељење за привреду, пољопривреду и друштвени развој	НВО сектор, Агенције за подршку	Број обучених младих, примјена знања у пракси	10 000.00 КМ

	Подстицање волонтеризма	Годишњи волонтерски фестивал	Општина Србац	Школе, НВО,	Број волонтера, број сати волонтерског рада	30 000.00 КМ
4. Јачање здравља, безбједности и добробити младих	Превенција ризичних понашања	Кампање о менталном здрављу и превенцији зависности	Општина Србац	Дом здравља, НВО, Центар за социјални рад	Број кампања, број учесника	10 000.00 КМ
	Промоција безбједности у саобраћају	Едукације у школама, симулације саобраћајних ситуација	Општина Србац – Одјељење за просторно уређење и стамбено комуналну дјелатност	Полицијска станица Србац, НВО, Ауто-школе	Број едукација, број ученика	
5. Развој дигиталне инфраструктуре и услуга	Унапређење дигиталних услуга за младе	Развој онлајн платформе за информисање младих	Општина Србац	Локалне ИТ фирме	Платформа у функцији, број посјета	1 000.00 КМ

Стратешки циљеви, приоритети и мјере Локалне омладинске политике општине Србац (2026–2030):

1. Унапређење положаја младих у образовању и запошљавању:

У оквиру овог циља, посебан нагласак ставља се на стварање бољих услова за школовање и запошљавање младих људи. Приоритет је повећање запошљивости младих кроз организацију радионица за каријерно вођење и савјетовање, те покретање Омладинске задруге која ће омогућити практично стицање искустава и лакше повезивање са тржиштем рада. Додатно, мјера подршке предузетништву младих реализоваће се кроз грант шему намијењену стартап бизнисима. Носилац активности је Општина Србац, у сарадњи са средњим школама, Заводом за запошљавање, невладиним организацијама и локалним привредним субјектима. На овај начин млади ће имати прилику да стекну нова знања, искористе доступне ресурсе и изграде сопствене пословне иницијативе.

2. Развој културе, спорта и здравих стилова живота:

Култура и спорт представљају важне сегменте живота младих, па се у наредном периоду планира унапређење спортске инфраструктуре кроз реконструкцију и опремање спортских терена, у сарадњи са спортским клубовима и мјесним заједницама. Поред тога, постоји идеја за покретањем Фонда за омладинске културне пројекте. Носилац активности је Општина Србац, док ће партнери бити културно-умјетничка друштва, школе и друге институције. На овај начин жели се омогућити да млади не само активно учествују у културном и спортском животу, већ и да кроз ове активности развијају здраве стилове живота и осјећај припадности заједници.

3. Подстицање учешћа младих у јавном и друштвеном животу:

Да би млади били активни носиоци позитивних промјена у друштву, потребно је ојачати капацитете омладинских организација. У том смислу, планиране су обуке за вођење пројеката и јавно заговарање, које ће младима омогућити стицање практичних вјештина и знања потребних за активно учешће у заједници. Друга важна мјера односи се на подстицање волонтеризма кроз организацију годишњег волонтерског фестивала. Ове активности реализоваће Општина Србац у сарадњи са невладиним сектором, школама и волонтерима. Циљ је да млади развију осјећај одговорности, солидарности и грађанске ангажованости, као и да се створи јача повезаност између локалне управе и омладинских иницијатива.

4. Јачање здравља, безбједности и добробити младих:

Здравље и безбједност младих су приоритет у локалној политици. Планиране су кампање усмјерене на ментално здравље и превенцију зависности, у сарадњи са Домом здравља, Центром за социјални рад и невладиним организацијама. Посебна пажња биће усмјерена на едукације о безбједности у саобраћају, укључујући симулације саобраћајних ситуација и предавања у школама, уз подршку Полицијске станице и ауто-школа. На овај начин жели се утицати на смањење ризичних понашања и подизање свијести младих о важности очувања здравља и личне безбједности.

5. Развој дигиталне инфраструктуре и услуга:

Модерно доба захтијева бољу дигиталну повезаност младих, па је планиран развој онлајн платформе за информисање младих. Платформа ће бити мјесто на којем ће млади моћи да приступе релевантним информацијама, могућностима за едукацију, запошљавање и укључивање у друштвени живот. Ова активност реализоваће се у сарадњи са локалним ИТ

фирмама. Развој дигиталне инфраструктуре омогућиће младима лакши приступ услугама, боље информисање и ефикасније учешће у друштву.

Завршна разматрања

Локална омладинска политика општине Србац за период 2026–2030. године представља свеобухватан оквир усмјерен ка стварању бољих услова за живот и рад младих. У изради овог документа препознате су кључне потребе и изазови са којима се суочава млада популација – од проблема одлива становништва и ограничених могућности запослења, до недовољне понуде културних и спортских садржаја. Истовремено, истакнут је потенцијал младих као покретача позитивних друштвених промјена и као најзначајнијег ресурса за будући развој општине.

Значај овог документа огледа се у томе што млади више нису посматрани као пасивни корисници услуга, већ као активни учесници у креирању и спровођењу јавних политика. Анкетирање младих и укључивање њихових ставова у овај процес представља важан корак ка изградњи транспарентног, партиципативног и одговорног система. Самим тим, омладинска политика постаје заједничка визија институција, удружења и самих младих, што повећава изгледе за њену успјешну реализацију.

Посебан фокус стављен је на унапређење образовања и повезивање са локалном привредом, развој предузетништва, подстицање здравих стилова живота и изградњу инфраструктуре за квалитетно провођење слободног времена. Ове мјере имају за циљ да смање одлив младих, подстакну њихово активније учешће у заједници и омогуће да се потенцијал који постоји у Српцу искористи на најбољи начин.

Успјех Локалне омладинске политике зависиће од континуиране сарадње свих актера, одговорности у реализацији акционог плана и праћења резултата. Важно је нагласити да ово није статичан документ, већ процес који ће се развијати и прилагођавати новим околностима и потребама младих. Само тако омладинска политика може постати стварни инструмент промјена, а не формални акт.

Закључно, овај документ представља основу за дугорочну изградњу општине Србац као средине која подржава младе људе, вјерује у њихове способности и обезбјеђује услове да оvdје живе, стварају и граде своју будућност.

Обрађивач:

Одјељење за привреду, пољопривреду и друштвене дјелатности Општине Србац у сарадњи са Удружењем грађана „Ц.Е.З.А.Р.“, НВО „Миленијум“, ЈУ ЦСШ „Петар Кочић“ Србац и ЈУ „Завод за запошљавање Републике Српске“.